

## GALICIA

# Relevo en la cúpula de Asime tras afianzar su autonomía

**JUSTO SIERRA ASUME LA PRESIDENCIA** / Julio Gómez presentó su dimisión para dedicar más tiempo a su empresa. Pese a la crisis, la organización ha ganado socios.

A. Chas. Vigo

Julio Gómez Rodríguez da por concluida su etapa como máximo responsable de Asime, la organización gallega de empresas metalúrgicas. El director general y socio de la empresa Vicalsa presentó ayer su dimisión como presidente, cargo que asumió hace nueve años. Lo hace, explicó durante un receso de la reunión de la junta directiva, por motivos profesionales y personales que resumió en "falta de tiempo".

Le releva Justo Sierra Rey, que hasta ayer era el vicepresidente primero de la organización. Sierra, que es presidente de la empresa de vehículos especiales Urovesa, agotará el mandato que finaliza el próximo marzo "manteniendo una línea continuista". Julio Gómez pasa a segunda fila dentro de la directiva de Asime al ocupar unavocalía.

El ya expresidente valoró como los peores momentos al frente de Asime los años 2010 a 2012, en plena recesión, y atribuyó la remontada al esfuerzo conjunto de la junta directiva y todo el equipo de la organización, integrado por 25 profesionales en plantilla. Pese a esos años críticos, destacó que la Asociación de Industrias Metalúrgicas de Galicia salió re-



El nuevo presidente Justo Sierra, en el centro, con Enrique Mallón, secretario general, y Julio Gómez, ya vocal de Asime.

forzada al ganar socios.

Cuando Julio Gómez asumió la presidencia, eran 450 y la deja con 610 asociados. Además, el reparto territorial es equilibrado, porque la provincia de Pontevedra aporta el 45%; A Coruña, un 30%; Lugo, el 10% y Ourense, el 15% restante.

Otro de los valores importantes de su "legado", destacó, es la "independencia" que mantiene la organización "con el esfuerzo de todos los asociados". Calificó de "buena" la situación económica de Asime "que solo registra tensiones puntuales de tesorería derivadas de la puesta en

**Las cuotas de sus 610 asociados aportan el 75% de su presupuesto anual**

**El nuevo presidente hace hincapié en la formación flexible para cualificar a 2.000 operarios**

marcha de los proyectos" y consideró fundamental seguir "buscando la colaboración con todas las entidades públicas".

El secretario general de Asime, Enrique Mallón, recordó que 2017-2018 será el período de mayor número de proyectos de innovación y formación y que la organización ha sido la única con dos premios en el ámbito de la industria 4.0, uno vinculado a aeronáutica y el otro a metal-mecánica.

Este año su presupuesto asciende a 2,2 millones de euros, de los que tres cuartas partes corresponden a las cuotas de sus asociados, mientras que el otro 25% lo obtiene de proyectos de innovación, formación e internacionalización.

**Formación urgente**

Justo Rey hizo hincapié en la necesidad de todas las actividades del sector (naval, automoción o construcción metálica) de trabajadores cualificados. Calculó el déficit en 2.000 operarios y explicó que la formación en la que está trabajando Asime y que continuará en los próximos meses "debe ser flexible para evitar los cuellos de botella que se producen en algunas empresas con el arranque de proyectos".

El nuevo presidente descartó recuperar la fundación Formega para esta nueva oleada de formación.

## ENTORNO EMPRENDEDOR

# Aistech pone en órbita el primero de sus cien nanosatélites

Javier de Francisco. Ourense

El primer nanosatélite desarrollado por Aistech Space en su centro de Porto do Molle, en Nigrán, ya está listo para su lanzamiento. En los primeros días de agosto el *AistechSat2* será trasladado a la sede del lanzador, en India, para las últimas pruebas e integración en el vehículo que lo pondrá en órbita, el cohete indio PSLV, a principios de octubre. Ha sido diseñado en equipo con el Centro de Innovación Aeroespacial de Galicia (Cinae), vinculado a la Universidad de Vigo.

Aistech y Cinae ya están desarrollando en Galicia otros dos satélites equipados con telescopio de diseño propio para la toma de imágenes en tres bandas del espectro electromagnético. Para 2019 están previstos 15 lanzamientos y un total de 100 hasta el año 2022, dentro del proyecto de Aistech para ser el primer grupo español en disponer de una constelación de satélites. La sede de Nigrán tiene opciones de asumir más desarrollos que los tres con los que se ha activado el plan estratégico: "En cuanto al resto de satélites, es pronto para saber si se fabricarán o no en Galicia puesto que hay muchas variables en juego, pero nos gustaría que así fuera y nuestra firme intención es apostar por ello. En cualquier caso, en Galicia seguiremos desarrollando otros proyectos que son esenciales para la consecución de los objetivos de Aistech Space y que están ligados al sector espacio", asegura Manuel Moreno, líder de proyecto de diseño y fabricación de satélites (Spacecrafts Project Manager).

La empresa cuenta con tres sedes. La fundacional está en Castelldefels y la filial europea en Luxemburgo. En Nigrán, en donde cuenta con un equipo de siete profesionales y prevé cuatro contrataciones más, desarrolla los primeros

### 'AISTECHSAT2'

El primer nanosatélite desarrollado en Porto do Molle (Nigrán) será integrado en el cohete indio PSLV a principios de octubre. Para 2019 Aistech y Cinae tienen previstos 15 lanzamientos y un total de 100 hasta el año 2020.

satélites, el telescopio creado para ellos y un nuevo sistema de comunicación para la gestión de activos y que además permitirá ofrecer servicios de IoT. En Castelldefels se realiza el diseño y análisis de misión de los satélites. Y desde Luxemburgo se gestiona la expansión internacional y la captación de mercado en Europa.

Desde su origen, la sociedad tiene el respaldo financiero de un cualificado grupo de inversores privados y actualmente está negociando financiación de serie A. Entre sus primeros clientes destaca una empresa agroalimentaria y varias compañías aéreas y espaciales para el suministro de datos. Las tres líneas de negocio son la comunicación bidireccional para el seguimiento de activos, la imagen espacial y el seguimiento y vigilancia de la aviación.

El *AistechSat2* pondrá en marcha un sistema de comunicación que hará posible la gestión de activos en zonas remotas e iniciará una infraestructura global para la monitorización de aviones desde el espacio.

"La constelación de Aistech pondrá a Galicia sobre el mapa en términos aeroespaciales, y fomentará que otras empresas busquen tener sede en esta comunidad", señala Moreno.

## Abre espacio en Roberto Joyero

**ROLEX** La marca ha abierto un nuevo espacio en el establecimiento de su distribuidor oficial en Vigo, Roberto Joyero, de la calle Velázquez Moreno. La joyería gallega, que celebra su 40 aniversario, ha transformado su tienda y la ha ampliado en 500 metros cuadrados para integrar el espacio de Rolex bajo el concepto *shop in shop*. La decoración incluye mármol Crema Marfil, de las montañas de El Coto y Zafra en España, y madera de nogal para paredes. A la reciente inauguración asistió Cédric Müller, director general de Rolex España.

## Organiza misión con la DO Rías Baixas

**CÁMARA DE COMERCIO DE PONTEVEDRA** La corporación y el consejo regulador de la denominación de origen organizarán el próximo septiembre un encuentro empresarial entre compradores asiáticos y bodegas gallegas pertenecientes a Rías Baixas. En la misión comercial inversa, entre los días 23 y 27 de septiembre, participarán una decena de compradores asiáticos de Corea del Sur, Japón y Hong Kong. Se prevé unas 400 reuniones con bodegas.

## Invertirá en mejorar el centro A Laxe

**ZONA FRANCA** El delegado, David Regades, avanzó ayer una inversión de 1 millón de euros para mejorar el centro comercial de A Laxe. En septiembre prevé transformar el parking robotizado.

# Itmati dispara sus ingresos un 42%

A. Chas. Vigo

El Instituto Tecnológico de Matemática Industrial ha disparado sus ingresos el año pasado. La entidad, fruto de la unión de las tres universidades gallegas, obtuvo unos ingresos de 1,58 millones de euros el año pasado, que supusieron un 41,9% más que en 2016. Representan, además, el 35,1% de los ingresos totales en sus cinco años de existencia.

El instituto, que cuenta con un equipo de cien personas dirigidas por Peregrina Quintela, catedrática de Matemática Aplicada en la Universidad de Santiago de Compostela,

obtuvo más del 89% de los ingresos a través de proyectos o programas de transferencia en competencia y más del 27% de los 1,6 millones de euros de ingresos procedieron de contratos o proyectos de ámbito internacional.

Itmati presta servicios sobre todo de simulación, estadística y *big data* y optimización. El año pasado destacaron los del área de simulación numérica, que representó el 58,52% de la actividad del centro; seguida por la de estadística y *big data* (24,41%) y optimización (17,06%). Quintela reivindica el papel del Itmati en la industria 4.0.

## Expansión | GALICIA

Con motivo de las vacaciones estivales, la información sobre empresas, economía y finanzas de la Comunidad regresará con los lectores el próximo 4 de septiembre.