

Datos y matemáticas.
Los propulsores de las compañías data driven

Data and mathematics.
The promoters of the data driven companies

Antonio Pita Lozano

*Global Head of Consulting & Analytics in LUCA,
Telefónica Data Unit, Spain*



“Ya no se duda del valor del dato, considerado activo estratégico de las compañías que están realizando su transformación digital. El reto actual es extraer todo el valor de los datos, para esto se utilizan modelos matemáticos de inteligencia artificial y estadística con el objetivo de aumentar los ingresos empresariales, reducir los costes mediante modelos de eficiencia y mitigar los riesgos para mejorar la gestión empresarial.”

En 2016 Antonio Pita fue elegido mejor científico de datos de España en los Data Science awards.

“It is a hardly questionable fact that data is an invaluable, strategic asset for companies carrying out their own digital transformation processes. The current challenge is the extraction of all of data’s value. With this goal in mind, statistical and AI mathematical models are being used with the aims of increasing companies income, reducing costs through efficiency models and mitigating risks targeted at improving business management.”

In 2016 Antonio Pita was chosen as the Best Spanish Data Scientist in the Data Science Awards 2016.

23 de Julio de 2019 | 20:00-21:00

Auditorio Abanca

Preguntoiro 23

Santiago de Compostela.

Evento moderado por Isabel Pichel,
Programa “A tarde” - Radio Galega

Event moderated by Isabel Pichel,
“A tarde” Program - Radio Galega

The event will have simultaneous translation Spanish-English

www.itmati.com/ctmi2019